



Simplicissimus Book Farm e Blomming rivoluzionano il modello di vendita degli ebook

Editoria indipendente: le vendite si fanno “Social”

Il mercato dell’editoria rivoluziona il modello classico dell’e-commerce: ora si può vendere e acquistare ebook sui Social Media grazie a Simplicissimus e a Blomming

RIMINI, 2 MARZO 2011 - In occasione di Ebook Lab Italia, mostra-convegno per i professionisti dell’editoria digitale, **Simplicissimus Book Farm** e **Blomming**, la prima piattaforma e-commerce italiana per Social Media, presentano un nuovo metodo di distribuzione e vendita dei libri di carta o digitali.

Con l’integrazione tra l’e-store Simplicissimus e la tecnologia di Blomming questo progetto rende possibile la vendita di prodotti, come libri e lettori e-book attraverso i siti di autori ed editori, blog personali o di amici, i siti partner, eccetera. Editori e autori hanno da tempo sviluppato relazioni strette con i propri lettori tramite punti di presenza online su siti, blog e social network. Da oggi sono in grado di sfruttare maggiormente le opportunità provenienti dalla rete aggiungendo funzionalità di vendita diretta delle loro pubblicazioni. Grazie a un sistema di “embedded widget”, simile a quello con cui si inseriscono i video di YouTube nelle pagine web, si rivoluziona il modello classico dell’e-commerce aprendo nuove capacità distributive e di sviluppo su canali online finora non presidiati, che aprono nuove opportunità significative per il mercato dell’editoria.

Come funziona

I prodotti in vendita sull’e-store di Simplicissimus saranno da oggi raggiungibili anche su un network di siti e blog partner: un utente che vedrà un widget “*Simplicissimus powered by Blomming*” potrà acquistarli immediatamente, con la sicurezza di un e-commerce di alto livello, per poi riceverli direttamente a casa.

*“Sono orgoglioso di esser il primo a offrire questa nuova modalità di vendita”, afferma **Antonio Tombolini**, fondatore e amministratore delegato di Simplicissimus, “perché è proprio in Rete che si concentrano gli interessi e le conversazioni tra autori e lettori. Cercavo da tempo qualcosa che spostasse il paradigma dell’ecommerce da quello del “negozio” verso cui attrarre visitatori, a quello della “bancarella ambulante”, che si colloca nel contesto stesso delle conversazioni in rete, là dove si svolgono. E niente come i libri si presta alla logica di bancarella virtuale che con Blomming abbiamo messo a punto”. Aggiunge **Nicola Junior Vitto**, co-fondatore e amministratore di Blomming “Ho sempre pensato agli eBook come inevitabile futuro dei libri, e ai Social Media come futuro dell’e-commerce. Per questo sono più che entusiasta di questo progetto che si è potuto realizzare grazie alla visione innovativa di Simplicissimus”.*

Cos’è Blomming

Blomming è una piattaforma che colma il divario tra l’e-commerce tradizionale e le nuove dinamiche relazionali, distributive e di comunicazione dei Social Media consentendo all’utente finale di vendere direttamente oppure tramite reti di relazione e promozione incorporando le funzioni di e-commerce su web, blog o social network.

Simplicissimus Book Farm

Fondata da Antonio Tombolini nel 2006, Simplicissimus Book Farm offre servizi avanzati per l'editoria digitale, dalla produzione distribuzione e vendita di ebook allo sviluppo di applicazioni mobile per libri, quotidiani e riviste.

Blomming.com

Fondata nel 2010, Blomming è la prima realtà italiana ed europea dedicata al Social Commerce. Nel 2010 è stata selezionata come start-up di interesse da Working Capital di Telecom Italia e a gennaio 2011 ha partecipato a Seed Camp la più prestigiosa startup competition europea.

Per altre informazioni

Su Blomming

press@blomming.com

Il sito: <http://blomming.com>

Il blog-magazine sulla Nuova Creatività Indipendente: <http://magazine.blomming.com>

Informazioni sull'azienda: <http://company.blomming.com>

Altro su <http://facebook.com/blomming> e <http://twitter.com/blomming>

Ufficio Stampa

napermultimedia

Zoe Perna – Sara Cassina

T. +39 02 97699.600

e.mail: staff@napermultimedia.com

antonio@simplicissimus.it

global public relations

TEXT100

Amelia Marino – Ilenia Baggi

t. +39 02 202021.210

e.mail: amelia.marino@text100.it; iliena.baggi@text100.it



Simplicissimus Book Farm

Antonio Tombolini

email: